

# Offerista Haushaltswerbestudie Deutschland 2020

Datenerhebung, die von Ende Mai 2020 bis Ende Juni 2020 von der Offerista Group durchgeführt wurde. Dabei wurden 1.233 Teilnehmer befragt, 60% der Teilnehmer waren weiblich, 40% männlich.

## Digitale Lösungen verändern Gewohnheiten



Mehr als **50%** informieren sich im Internet bzw. mit dem Smartphone. Soziale Medien dienen auch immer mehr als Informationsquelle. (Mehr als jeder 5. informiert sich darüber)

## Internet wird häufiger zur Informationsbeschaffung benutzt

**65%**

nutzen das Internet mehrmals die Woche zur Informationsbeschaffung.

Print-Flugblätter werden nur von **43%** mehrmals die Woche gelesen.



**20%** **25%**

bekommen keine Prospekte bzw. werfen sie ungelesen weg

würden einen "Bitte keine Werbung Aufkleber" verwenden



*Bitte keine Werbung*

Jeder Dritte findet die Menge an zugestellten Flugblättern zu viel.

*Jedem 2. würde das Print-Prospekt nicht fehlen*



**60%** wäre der Printverzicht egal!

**62%**

würden auf Print-Prospekte verzichten um Papiermüll zu vermeiden



*Umweltgedanke wird in Zukunft immer wichtiger*

**25%**

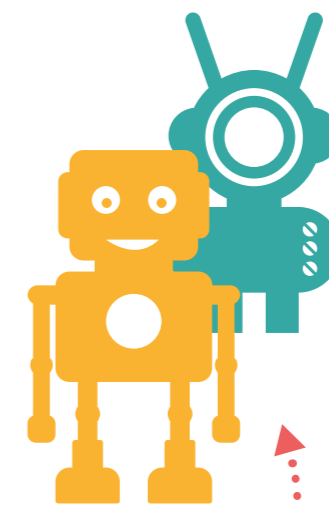
werden sich in Zukunft noch häufiger im Internet von Angeboten inspirieren lassen.

*Die Zukunft ist digital*

Jeder Fünfte wird nur noch digitale Services zur Angebotskommunikation verwenden.

Für **39%**

hat die Digitalisierung der Angebotskommunikation das Print-Prospekt ersetzt. Bei weiteren **40%** bereits teilweise.



*Digitale Lösungen werden immer beliebter*

**79%**

stöbern heute öfters nach Angeboten und Aktionen im Internet als noch vor ein paar Jahren

## Warum informiert man sich im Internet?

Für **44%** ist die laufende Aktionssuche der Grund

**43%** nutzen das Internet wegen der konkreten Suche nach Produkten

**32%** schätzen den Preisvergleich am meisten