

# Black Friday im Jahr 2020

Datenerhebung, die in einem Zeitraum von 02.10. bis 05.10. von der Offerista Group in Deutschland und Österreich durchgeführt wurde. Befragt wurden insgesamt 1.980 Personen ab 18 Jahren, davon 62% weiblich und 38% männlich.

Black Friday ist wichtig!

2/3



der Befragten in Deutschland geben an, dass ihnen der Black Friday als Shopping Tag wichtig ist.

Die Bedeutsamkeit ist durch Corona gestiegen!



41%

der Probanden meinen, dass Black Friday durch Corona dieses Jahr wichtiger für sie ist. Lediglich ein Fünftel sagt, dass der Black Friday noch nie bedeutsam für sie war.

Kleidung oder Elektronik?



58%

wollen von einem Angebot rund um Kleidung, Schuhe oder Accessoires profitieren



57%

hoffen einen Elektronik Deal abstauben zu können



66%

sagen, dass sie dieses Jahr bei einem Black-Friday Deal zuschlagen werden.

Unterschied zwischen Mann & Frau



71% 42%

der männlichen Probanden haben vor einen elektronischen Deal abzustauben

der befragten Männern, wollen in dieser Kategorie Kleidung, Schuhe & Co. ein Produkt ergattern



53%

der weiblichen Teilnehmer haben vor in der Elektrobranche ein Angebot zu shoppen

62%

der weiblichen Befragten ist die Kategorie Kleidung, Schuhe oder Accessoires am wichtigsten

Junge Leute wollen eher einen Deal zu Black Friday ergattern

81%

der Befragten im Alter von 18-34 Jahren planen am Black Friday zu shoppen

44%

der 45+ Jährigen planen einen Einkauf an diesem Tag