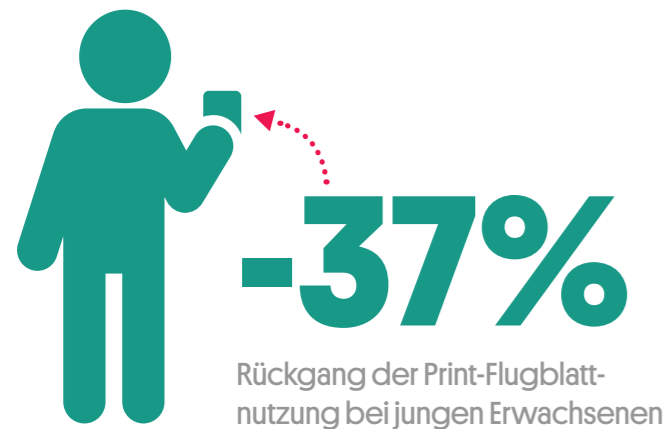
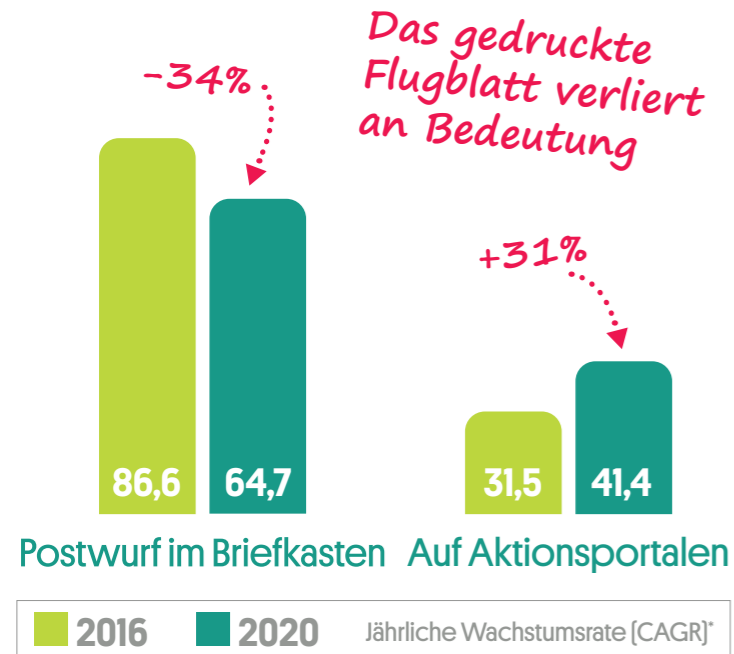


# Für 68% der Österreicher hat die Digitalisierung der Angebotskommunikation das Print-Flugblatt ganz bzw. teilweise ersetzt.

Die Österreichische Studie zu Informationsverhalten bei Angebotskommunikation im Handel 2020

## Digitale Lösungen verändern Nutzungsgewohnheiten

Wie informieren Sie sich über Aktionen und Angebote?



In Zukunft wollen viele Händler auf das gedruckte Flugblatt im Postkasten verzichten und stattdessen digital verfügbar machen. Wie finden Sie das?



\*compound annual growth rate

**65%**

würden auf Print-Flugblätter verzichten um Papiermüll zu vermeiden



**53%**

Steigerung seit 2016



werfen das Print-Flugblatt ungelesen weg/erhalten gar keines mehr

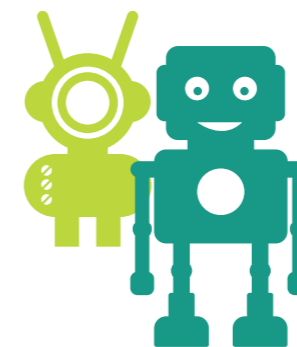
Umweltgedanke wird in Zukunft immer wichtiger



**53%**

finden die Menge an zugestellten Flugblättern als zu viel

Die digitalen Medien sind nicht mehr wegzudenken



70% werden sich zukünftig online über Angebote und Flugblätter informieren