



The State of Shopping 2024

MARKTFORSCHUNG: DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH, ITALIEN, FRANKREICH, SPANIEN, BULGARIEN,
UNGARN, RUMÄNIEN

 ShopFully +  Offerista

THE STATE OF SHOPPING 2024.

Konsumentenbefragung der Offerista Group und ShopFully

METHODOLOGIE

In der Studie "The State of Shopping 2024", durchgeführt von Offerista Group, wurden Daten einer breit gefächerten Stichprobe von Nutzern aus acht europäischen Ländern erhoben. Befragt wurden die Nutzer der Offerista- und ShopFully-eigenen Apps in Deutschland, Österreich, Italien, Frankreich, Spanien, Ungarn, Bulgarien und Rumänien ab 18 Jahren (n = 10.985). Die Datenerhebung fand im Zeitraum Januar und Februar 2024 statt.





88%

der Deutschen
shoppen im
stationären Handel



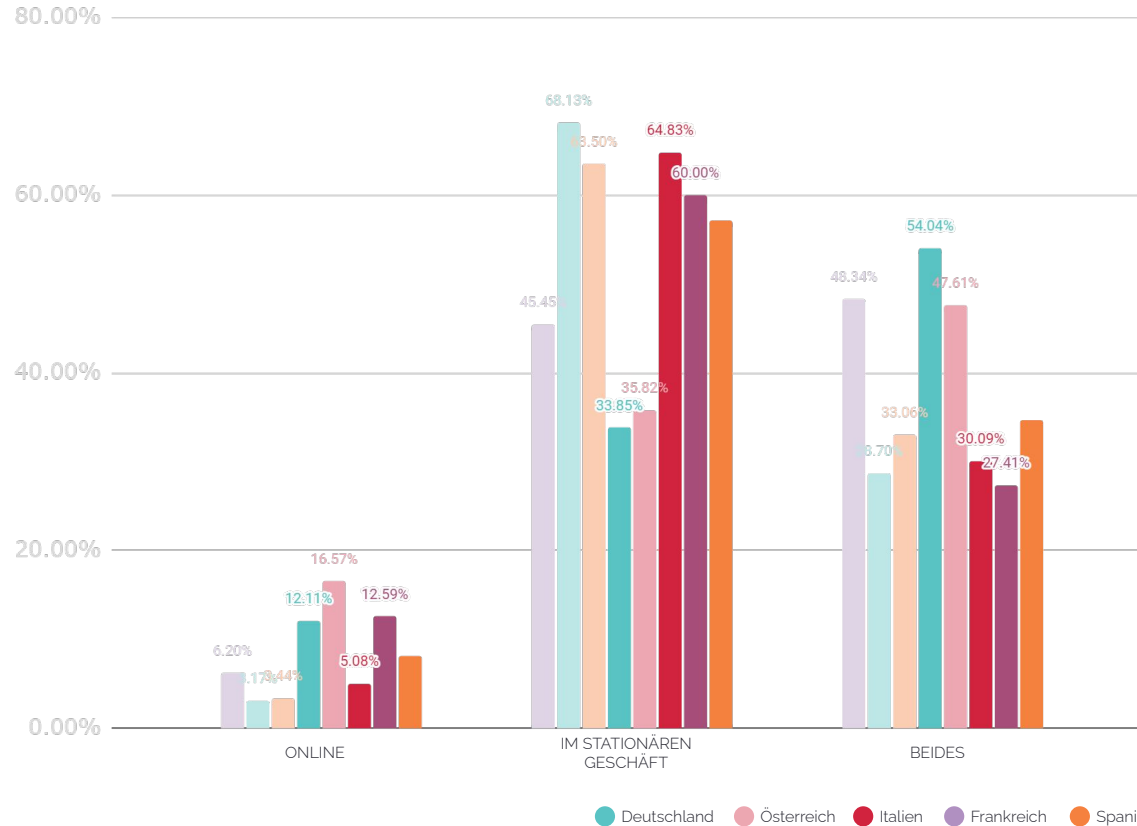
5 von 10

Deutschen schätzen einen **Mix aus
Online- und Offline-Shopping**



Nur **12%** der Deutschen **kaufen
ausschließlich online**

Wo wird am liebsten eingekauft: Ländervergleich



Warum shoppen die Deutschen gerne im stationären Geschäft?

79%

Die Möglichkeit, Produkte zu **sehen, anzufassen oder auszuprobieren**

40%

Der **Kundenservice** im Geschäft

36%

Freude am **Shopping-Erlebnis**



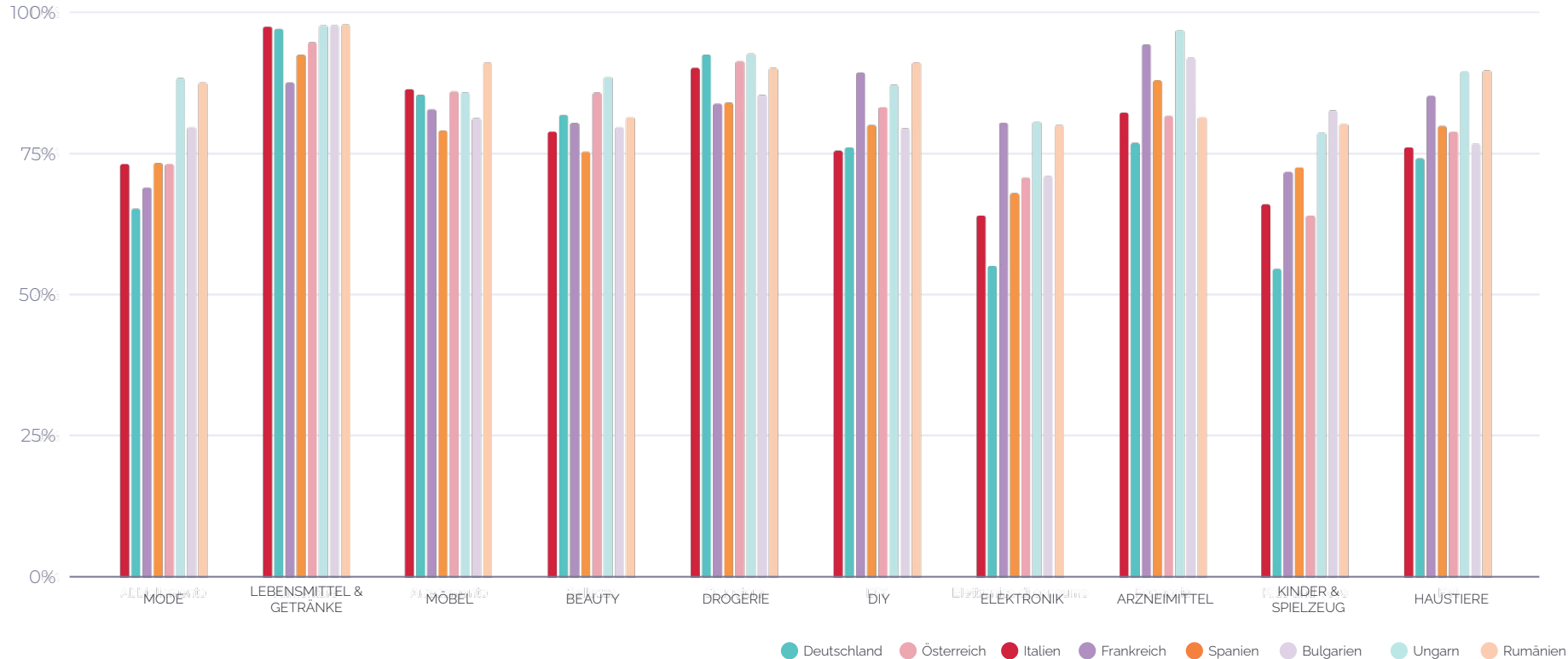
87% der Deutschen geben
an, dass
Angebote
ihre Kaufentscheidung
beeinflussen



79% der Befragten
informieren sich online
über Angebote
bevor sie im stationären
Handel einkaufen

—
18% checken sie
vor jedem Einkauf

Shopping im stationären Geschäft nach Kategorie und Land:





68%

der Deutschen erwarten keine Verbesserung ihrer Kaufkraft für das Jahr 2024

28%

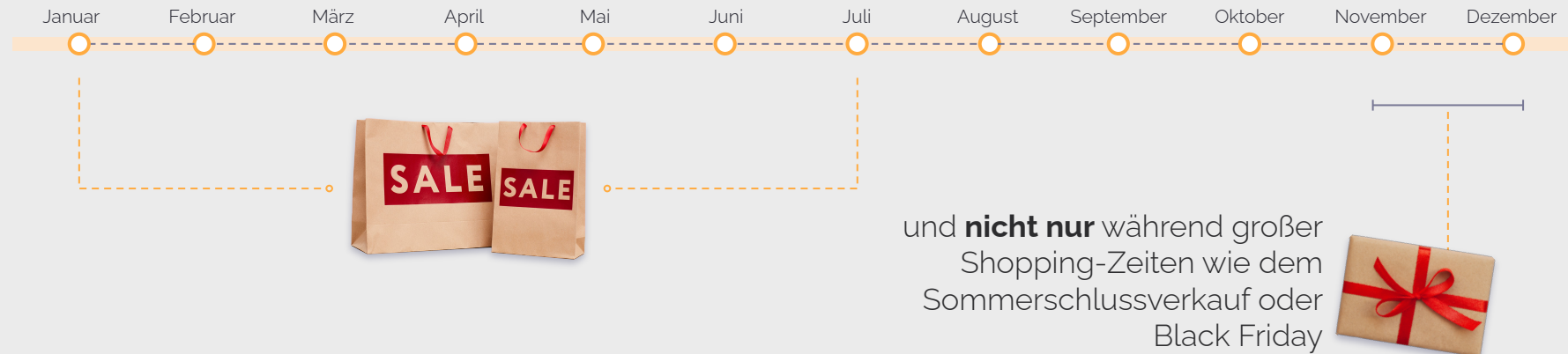
denken, dass ihre Kaufkraft zwar steigen wird, möchten aber trotzdem sparen

4%

erwarten einen Einkommensanstieg und planen ihre Ausgaben zu steigern

Mehr als die Hälfte

der deutschen Shopper suchen **das ganze Jahr** über nach Angeboten



44%

wählen beim Online-Shopping
"Click&Collect"



73%

kaufen beim
Abholen ihrer
Bestellung im
Geschäft zudem
weitere Artikel

**Haben Sie
Fragen?**

www.offerista.com
lola.tag@offerista.com

 **offerista**