



IDH Konsumentenreport · Deutschland · Q4 2022

Datenerhebung, die von der Initiative Digitale Handelskommunikation* durchgeführt wurde.
Dazu wurden im 4. Quartal 2022 3.303 Personen in Deutschland befragt.

Weihnachten wichtiger als Weltmeisterschaft



71% finden die Weihnachtszeit (sehr) wichtig

40% finden den Zeitraum der WM in der Weihnachtszeit (sehr) unpassend

Die Fußball-Weltmeisterschaft kommt bei den Befragten nur bedingt gut an

32% werden das eine oder andere Spiel schauen, wenn sie Zeit haben



22% wollen die WM wegen des Austragungsortes boykottieren

33% ist die WM grundsätzlich egal

13% freuen sich auf die WM und versuchen jedes Spiel zu schauen

93% planen, diese WM zuhause zu schauen



Family first



60% schauen mit Partner*in / Familie

26% schauen alleine

22% schauen mit Freund*innen

Bier & Chips oder Glühwein & Lebkuchen?



25%



11%



32%



10%