

LEBENSMITTELEINKAUF IN DEUTSCHLAND

Datenerhebung, die in einem Zeitraum vom 31.08. bis 12.09. von der Offerista Group in Deutschland durchgeführt wurde. Befragt wurden insgesamt 882 Personen ab 18 Jahren, davon 40% weiblich, 59% männlich und 1% divers.



Die Mehrheit kauft beim Discounter!

55% der Befragten erledigen den Lebensmitteleinkauf bei einem Discounter. 38% kaufen bei einem Supermarkt ein. Lediglich 3% gehen zum Biomarkt.



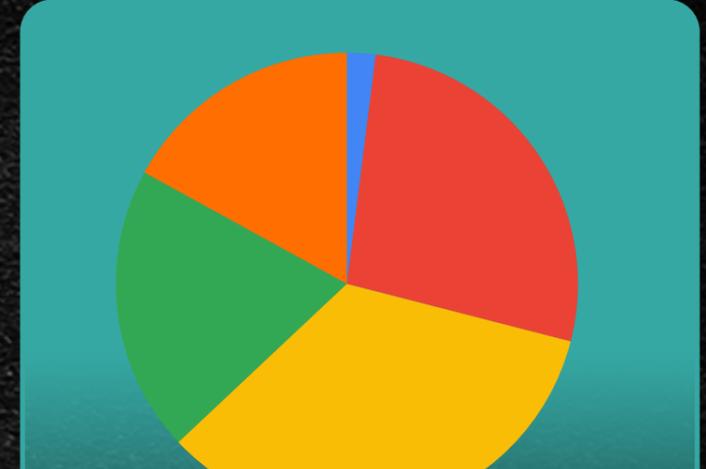
Discounter versus Bio?

Bei der Frage, wo die Deutschen öfter einkaufen, geht der Discounter mit 91% als klarer Gewinner hervor.



Bioprodukte im Discounter sind die Alternative!

Für 65% stellen sie eine interessante Alternative dar.



Wie oft wird zu Bio gegriffen?

- ausschließlich
- gelegentlich
- oft
- selten
- gar nicht



Bei welchen Produkten wird auf Bio geachtet?

75% Obst & Gemüse	67% Fleisch
56% Eier	44% Milch / Käse / Joghurt



86% sind Bioprodukte zu teuer!

Bei denjenigen, die keine Bioprodukte einkaufen, ist der hohe Preis der Hauptgrund.



Worauf wird sonst bei der Wahl des Einkaufsorts geachtet?

61% Preise	60% gute Angebote
58% Frische der Produkte	54% Regionalität

Wie lange fährt man dorthin?

4% <100m	17% 101-500m	24% 500m-1km
39% 1km-5km	11% 5km-10 km	4% 10-20km
1% >20km		

Und wie gelangt man dorthin?

71% 	15% 	12% 	2% 
---	---	---	--