## INFLATION IN ÖSTERREICH



Datenerhebung, die in einem Zeitraum von 05.07. bis 14.07. von der Offerista Group Austria in Österreich durchgeführt wurde. Befragt wurden insgesamt 1.827 Personen ab 18 Jahren, davon 59% weiblich, 40% männlich und 1% divers.





## **Angebote sind seit der Preis**steigerung noch wichtiger!

Deshalb ist es für fast alle Befragte (96%) noch wichtiger geworden, nach guten Preisen und Sonderangeboten Ausschau zu halten.



Fashion (Kleidung, Schuhe, Accessoires) (49%)

Drogerie (45%)



87% der Befragten setzen auf eine Informationssuche in Online-Kanälen (wie Flugblattportale, Webseiten, Apps, Social Media & Suchmaschinen), um sich über aktuelle Angebote zu informieren. Gleichzeitig empfinden 71% Offline-Kanäle (wie Printflugblätter & Beilagen) als hilfreich.



- 62% achten mehr auf die Preise
- · 45% planen den Einkauf besser
- · 42% überlegen länger, bevor sie sich etwas gönnen
- · 41% kaufen verstärkt Angebote
- · 40% gehen in mehr Geschäfte, um Produkte im Angebot zu erwerben



## werden verschoben

Die große Mehrheit der Verbraucher:innen (85%) verschiebt derzeit z.T. größere Ausgaben. Vorrangig in den Bereichen:

- · Fashion (Kleidung, Schuhe, Accessoires) (52%)
- · Möbel und Einrichtung (50%)
- Elektronische Geräte (49%)



Bei der Mobilität mit dem Auto wollen sich sehr viele Befragte (59%) nicht einschränken. Auch auf (hochwertige) Lebensmittel will mehr als ein Drittel (41%) nicht verzichten.



## Verkehrsmitteln nimmt zu

In der Stadt greifen aufgrund der steigenden Spritpreise fast ein Drittel der Befragten (27%) nun öfter auf öffentliche Verkehrsmittel zurück, auf dem Land haben dies nur 12% der Befragten angegeben.