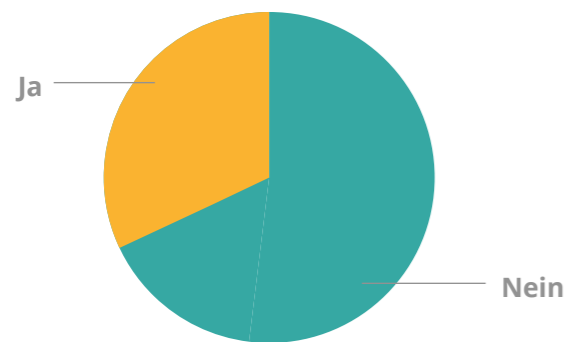


# Wie wird Ostern im Jahr 2022?

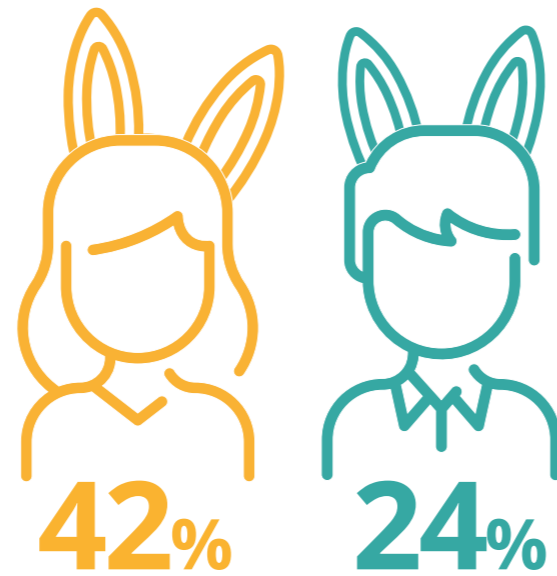
Datenerhebung, die in einem Zeitraum von 07.03. bis 17.03. von der Offerista Group in Deutschland durchgeführt wurde. Befragt wurden insgesamt 1.033 Personen ab 18 Jahren, davon 63% männlich, 35% weiblich und 2% divers.

## An Ostern sitzen die Spendierhosen nicht sehr locker

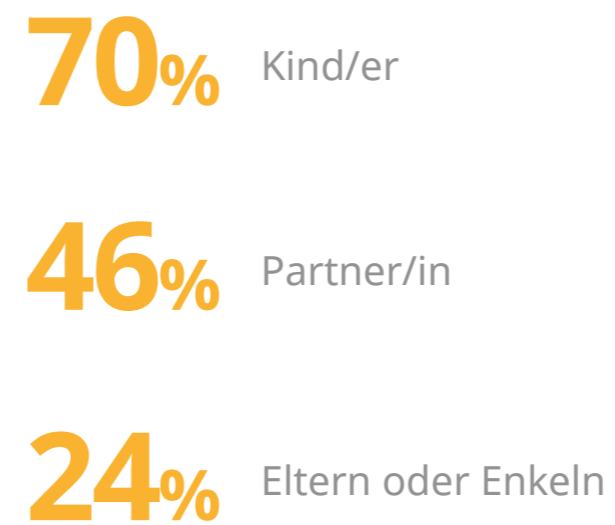


**29%** möchten zu Ostern etwas verschenken. Im Vergleich dazu: 2021 war es noch fast die Hälfte der Befragten (48%).

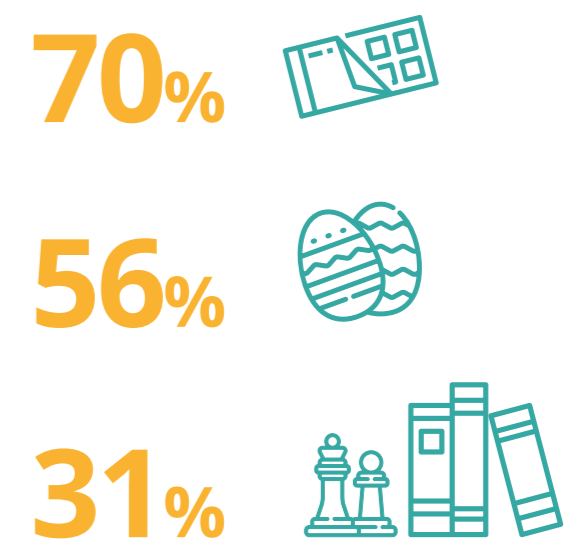
## Wer ist schenkfreudiger?



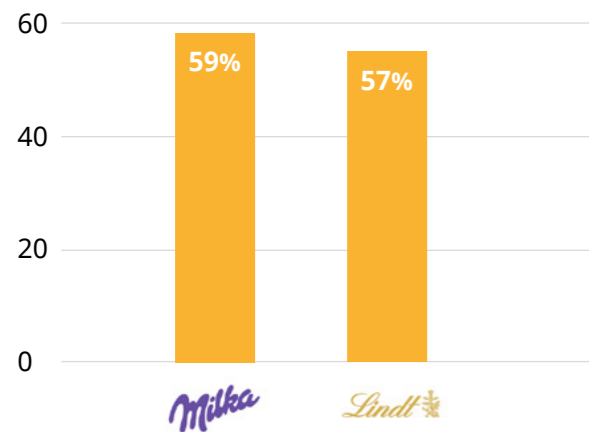
## Wer wird genau beschenkt?



## Was wird in den Osterkorb gelegt?



## Welche Marke wird verschenkt?



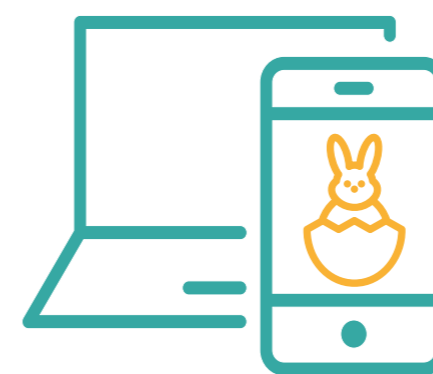
Die Marken Milka und Lindt erfreuen sich großer Beliebtheit. Über die Hälfte werden einen Hasen einer der Marken verschenken.

## Wo wird der Hase gekauft?



**66%** ... shoppen im stationären Supermarkt. Dicht gefolgt vom stationären Discounter (52%).

## Online wird auch immer beliebter



Mittlerweile gibt **jede/r Fünfte** an, online (bei stationären Händler:innen bzw. großen Online-shops) ihre Osterhasen zu kaufen. 2021 war es noch nur jede/r Zehnte (11%).

## Schnäppchen spielen zu Ostern keine große Rolle



**61%** ... geben an, bei ihren Ostergeschenken nicht auf Last-Minute Angebote zu achten.