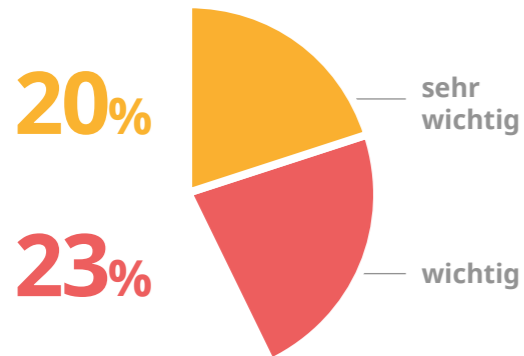


Love is in the air: Wie & wo kauft Amor dieses Jahr ein?

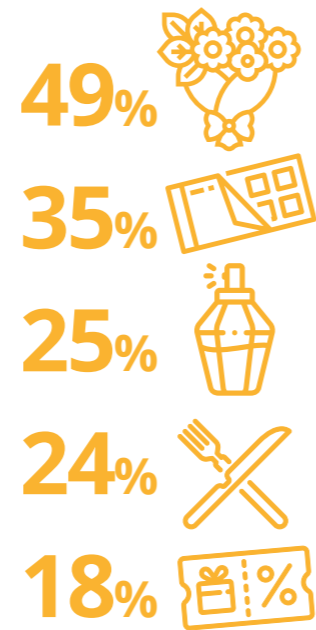
Datenerhebung, die im Zeitraum von 21. Januar bis 27. Januar von der Offerista Group über die eigenen Plattformen durchgeführt wurde. Befragt wurden insgesamt 886 Personen ab 18 Jahren, davon 45% männlich, 51% weiblich und 4% divers.

Wie wichtig ist dir der Valentinstag?

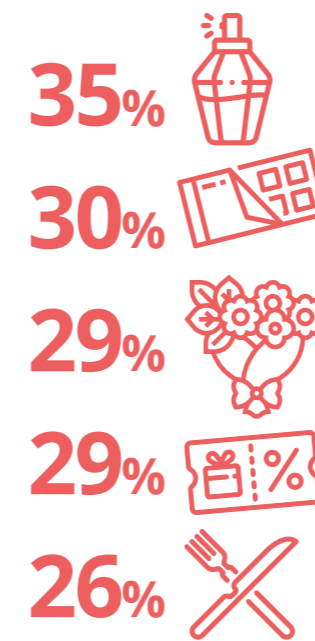


Mehr als die Hälfte der Befragten in Deutschland findet den Valentinstag nicht wichtig.

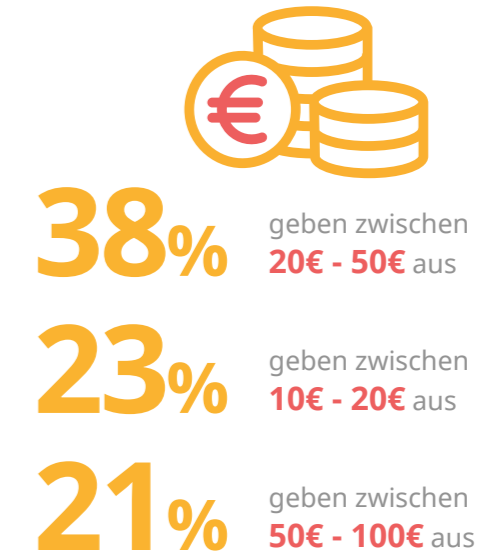
Was verschenkst du?*



Was bekommst du am liebsten?*



Wie viel Geld gibst du für deinen Liebsten/deine Liebste an diesem Tag aus?

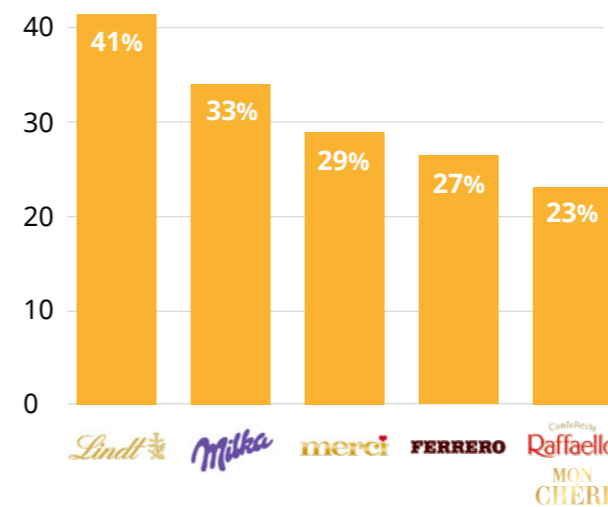


... der Teilnehmer:innen in Deutschland haben geplant die Liebsten zu beschenken.

Wo lässt du dich zum Kauf inspirieren?



Welche Marke wird verschenkt?*



Die Marke Lindt wird von den Deutschen am Liebsten verschenkt.

Wer bekommt Geschenke?



Wo wird der Liebesbeweis eingekauft?

