

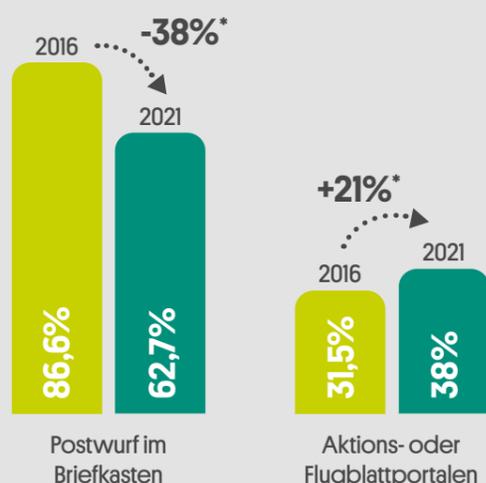


# Flugblattstudie 2021

Die österreichische Studie zu Informationsverhalten bei Angebotskommunikation im Handel 2021. Die Datenerhebung wurde von 29. Oktober bis 10. November gemeinsam mit der mindtake durchgeführt. Befragt wurden 1.002 Österreicher:innen im Alter von 15 bis 69 Jahre.

## Digitale Lösungen verändern das Nutzungsverhalten

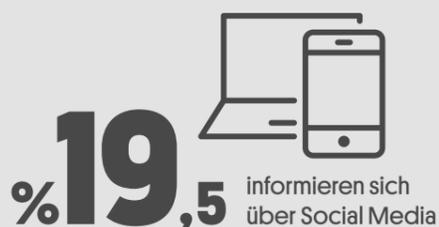
Wie informieren Sie sich über Aktionen und Angebote?



\*jährliche Wachstumsrate [CAGR]

## Das gedruckte Flugblatt verliert an Bedeutung

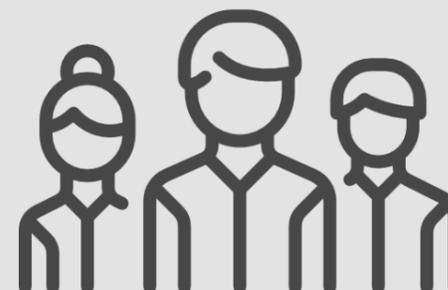
Social Media immer bedeutsamer



Auf welchen sozialen Medien erreicht man die Konsument:innen?



## Die Jugend informiert sich lieber digital



## Jedem 2. würde das Print-Flugblatt nicht fehlen!

In Zukunft wollen viele Händler auf die gedruckten Prospekte / Flugblätter im Postkasten verzichten und stattdessen digital (d.h. über das Internet) verfügbar machen

Wie finden Sie das?



## Bitte keine Werbung!

Wenn wir Ihnen einen „Bitte keine Werbung“ Aufkleber zuschicken, würden Sie ihn verwenden?



## Umweltgedanke wird immer wichtiger



## Digital ersetzt Print



## Blick in die Zukunft

