

# Informationsverhalten bei Aktionen | Juni 2021 in Österreich

Datenerhebung, die in einem Zeitraum von 8. Juni – 14. Juni von der Offerista Group Austria über die hauseigene App wogibtswas.at durchgeführt wurde. Befragt wurden insgesamt 1.129 Personen ab 18 Jahren, davon 60% weiblich, 39% männlich und 1% divers.

## Der beste Freund des Menschen, das Smartphone!



**%50** der Befragten verbringen 1-3 Stunden täglich auf dem mobilen Device. Jede/r Vierte sogar 3-5 Stunden am Tag.

## Hat Corona unsere Gewohnheiten verändert?



**%65** sagen, dass sie sich genau wie vor COVID-19 über Aktionen informieren. Jede/r Vierte gibt an seit Ausbruch der Pandemie vermehrt online Informationen einzuholen.

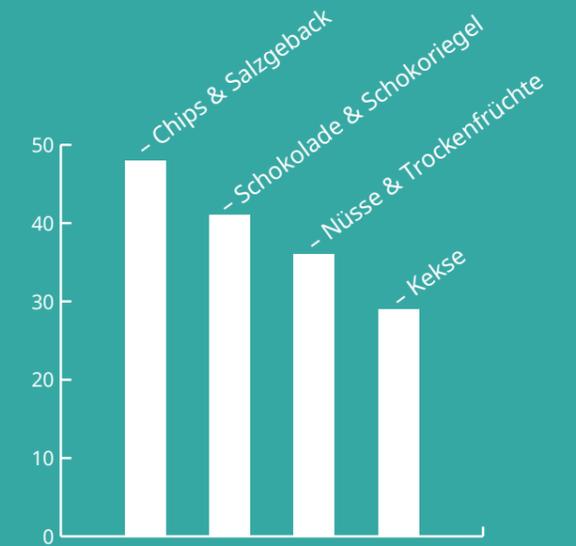
## Wir wollen beim Kaffee sparen!

**%58** interessieren sich für Kaffee Angebote. 

**%40** Weit abgeschlagen auf Platz 2 finden sich Säfte. 

**%39** Platz 3: Bier 

## Salzig macht das Rennen!



Beinahe jede/r zweite Befragte/r interessiert sich für Angebote rund um Chips und Salzgebäck

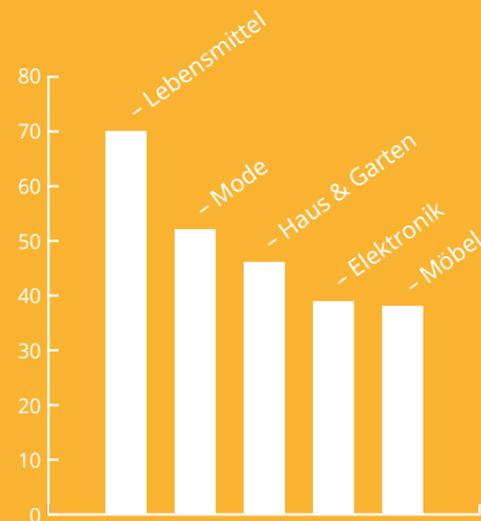
## Was machen wir am Handy?

**%66** Social Media durchstöbern (Facebook, TikTok, Instagram, Pinterest, Snapchat)

**%64** Chatten (Whatsapp, Signal)

**%41** Online Shoppen

## Über welche Branchen informieren wir uns gerne online?



## Der Supermarkt um die Ecke ist gefragt!



**%53** orientieren sich beim Einkauf des täglichen Bedarfs an dem Supermarkt in der Nähe. Ein Viertel der Befragten richtet den Einkauf aber auch nach den besten Aktionen und wechselt die Einkaufsdestinationen.

## Frischfleisch erfreut sich großer Beliebtheit!



**%44** Die meisten ProbandInnen interessieren sich für Frischfleisch aus dem Kühlregal. **Vegetarier** finden sich unter den Befragten lediglich 7%.