



IDH Industry Report · Deutschland · Q3 2021

Datenerhebung, die im dritten Quartal von der Initiative Digitale Handelskommunikation* durchgeführt wurde. Dazu wurden 50 Entscheider aus allen Handelsbereichen befragt.

Ohne Digitalisierung keine Wettbewerbsfähigkeit!



100%

der Handelsunternehmen sehen Digitalisierung als wichtig, **80% sogar als sehr wichtig für die Wettbewerbsfähigkeit an.**

Digitalisierung unabhängig von Corona



55%

der Marketingverantwortlichen hätten auch ohne Corona mehr Geld für digitale Werbung ausgegeben.



94%

der Handelsunternehmen haben in den letzten zwei Jahren mehr Budget für digitale Medien eingesetzt.



98%

geben an, in den nächsten Jahren das Budget noch weiter auszubauen.

Der Handel knüpft hohe Erwartungen an die digitalen Werbekanäle! Diese Stärken werden attestiert:

96% Flexibilität

80% Messbarkeit/ROI

72% hohe Effizienz

Folgende Bereiche sind die wichtigsten Bausteine des digitalen Marketing-Werkzeugkastens:

98% Unternehmens-Webseite

98% Social Media

98% Digitale Prospektportale