



# IDH Industry Report · Deutschland · Q3 2021

Datenerhebung, die im dritten Quartal von der Initiative Digitale Handelskommunikation\* durchgeführt wurde. Dazu wurden 50 Entscheider aus allen Handelsbereichen befragt.

**Ohne Digitalisierung keine Wettbewerbsfähigkeit!**



**100%**

der Handelsunternehmen sehen Digitalisierung als wichtig, **80% sogar als sehr wichtig für die Wettbewerbsfähigkeit an.**

**Digitalisierung unabhängig von Corona**



**55%**

der Marketingverantwortlichen hätten auch ohne Corona mehr Geld für digitale Werbung ausgegeben.



**94%**

der Handelsunternehmen haben in den letzten zwei Jahren mehr Budget für digitale Medien eingesetzt.



**98%**

geben an, in den nächsten Jahren das Budget noch weiter auszubauen.

**Der Handel knüpft hohe Erwartungen an die digitalen Werbekanäle! Diese Stärken werden attestiert:**

**96%**

Flexibilität

**80%**

Messbarkeit/  
ROI

**72%**

hohe Effizienz

**Folgende Bereiche sind die wichtigsten Bausteine des digitalen Marketing-Werkzeugkastens:**

**98%**

Unternehmens-  
Webseite

**98%**

Social Media

**98%**

Digitale  
Prospektportale