

Kaufverhalten im Wandel - Deutschland 02/2021

Datenerhebung, die in einem Zeitraum von 20. Februar bis 28. Februar von der Offerista Group über die eigenen Plattformen durchgeführt wurde. Befragt wurden insgesamt 684 Personen ab 18 Jahren, davon 55% männlich und 45% weiblich.

Der stationäre Handel wird vermisst



%81 4 von 5 Befragten geben an, dass sie den stationären Handel schon vermissen.

Warum?

%66 wollen Produkte sehen und ggf. auch anprobieren

%60 wollen lokale Händler unterstützen

%37 fehlt die persönliche Beratung im Geschäft

Wir sind wachsam!



%64 geben an wachsam, aber nicht ängstlich den Einkauf zu erledigen.

Ein Blick in die Zukunft: Variante A



%42 sagen, dass sie sobald wieder Normalität eingkehrt ist, genauso einkaufen werden wie vor Corona.

Den Kauf welcher Produkte vermissen wir am meisten?

%65 Kleidung, Schuhe & Accessoires

%48 Haus- & Gartenartikel

%29 Möbel- & Einrichtungsgegenstände

Online oder nicht Online?



Jede/r fünfte Befragte kauft gar nichts online ein. Wenn online, dann entscheiden sich

%66 für den digitalen Einkauf bei großen Online Shops wie Amazon oder Zalando ohne stationäre Filiale.

Click & Collect ist eine Alternative!



Jede/r Fünfte hat bereits mit Click&Collect eingekauft. Weitere

%18 haben noch keinen Kauf getätigt, würden es aber gerne ausprobieren.

Ein Blick in die Zukunft: Variante B



%50 denken, dass wiederkehrendes Herunterfahren der Wirtschaft langfristig Folgen auf ihr Kaufverhalten haben wird.