



IDH Konsumentenreport Deutschland Q2 2021

Datenerhebung, die im zweiten Quartal 2021 von der Initiative Digitale Handelskommunikation* durchgeführt wurde. Dazu wurden vom 28. Mai bis 2. Juni 2021 bundesweit insgesamt 5.124 Personen befragt.

Fußball- Europameisterschaft



23%

der EM-Begeisterten nehmen die EM zum Anlass, um etwa Fernseher, Fanartikel oder spezielle Lebensmittel zu kaufen.



Für **64%**

dürfen Familie und Freunde, mit denen man das Spiel verfolgt, bei einem Fußballspiel nicht fehlen.



46%

trinken bei einem spannenden Fußballabend gerne Pils.

54%

Über die Hälfte der Befragten freut sich auf die Europameisterschaft.



53%

der Grillfreunde in Deutschland grillen auch gerne vegetarisch.



19%

wählen Thomas Müller zum beliebtesten Nationalspieler der Deutschen – gut, dass Joachim Löw ihn für seine letzte EM zurück in die Nationalmannschaft geholt hat.



52%

tippen darauf, dass Deutschland Europameister wird. Gefolgt von Frankreich (19%) und Spanien (12%).