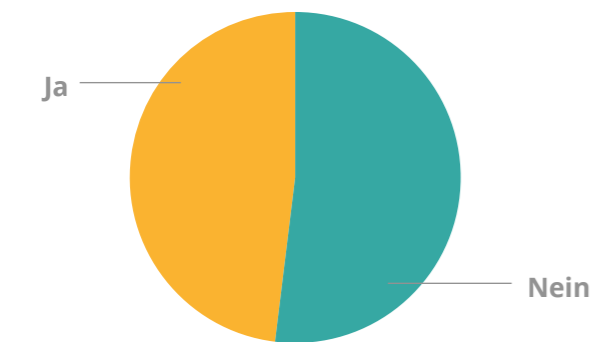


Wie wird Ostern im Jahr 2021?

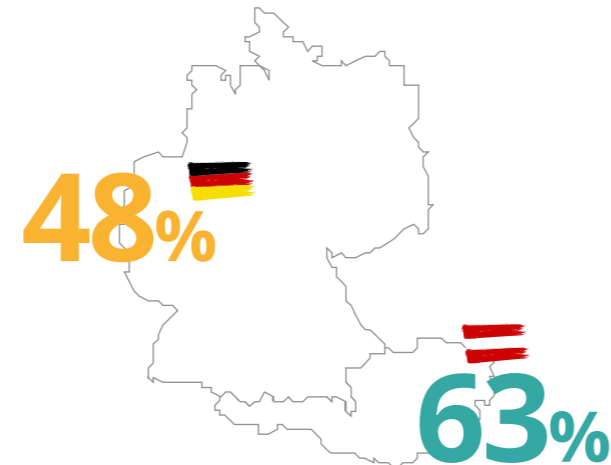
Datenerhebung, die in einem Zeitraum von 11.März bis 17.März von der Offerista Group über die eigenen Plattformen durchgeführt wurde. Befragt wurden insgesamt 588 Personen ab 18 Jahren, davon 43% männlich, 55% weiblich und 3% divers.

Die Mehrheit schlüpft nicht in die Rolle des Osterhasens.



52% ... der Befragten in Deutschland werden dieses Jahr zu Ostern nichts verschenken.

Deutliche Unterschiede zw. Österreich & Deutschland



Während in Österreich 63% der ProbandInnen Geschenke im Osternest platzieren werden, sind es in Deutschland nur 48%, die jemanden beschenken werden.

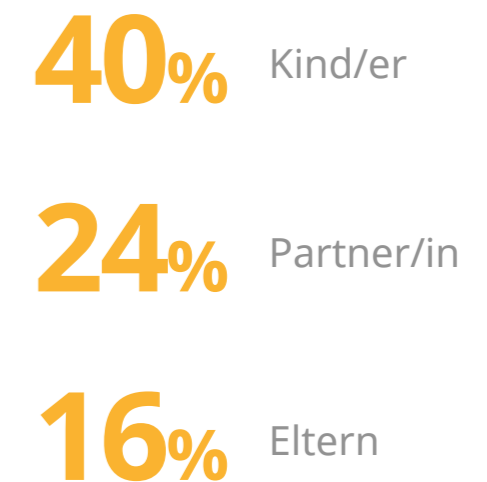
Der Osterkorb ist geschrumpft



16%

... werden dieses Jahr zu Ostern weniger verschenken. Mögliche Gründe: Jobverlust, Kurzarbeit, Kontaktsperren.

Wer wird genau beschenkt?



Was wird in den Osterkorb gelegt?

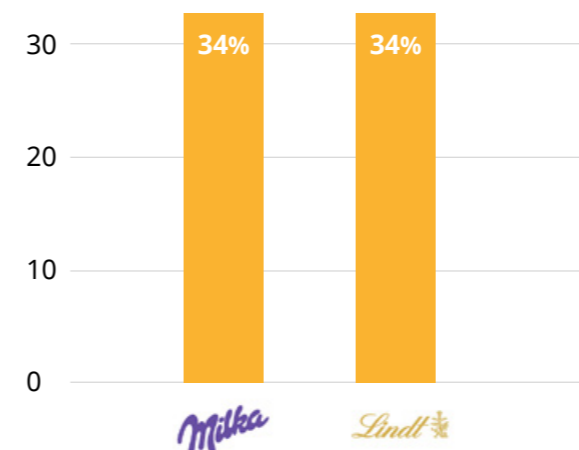


Team Schokoladen Osterhase und/oder Team Ostereier?



Bei denjenigen, die zu Ostern etwas verschenken möchten, ist der Schokoladen Osterhase am beliebtesten. Jede/r Vierte legt einen Schokoladen Osterhasen ins Osternest.

Welche Marke wird verschenkt?



Die Marken Milka und Lindt erfreuen sich gleicher Beliebtheit. Jede/r Dritte wird einen Hasen einer der Marken verschenken.

Wo wird der Hase gekauft?



40% ... shoppen ihren Schokoladen Osterhasen bei Supermärkten. Ebenfalls sehr populär mit **32%** ist der Kauf beim Discounter.