



IDH Konsumentenreport · Deutschland · Q1 2021

Datenerhebung, die im ersten Quartal 2021 von der Initiative Digitale Handelskommunikation* durchgeführt wurde.
Dabei wurden insgesamt 9.885 Personen ab 18 Jahren und aller Geschlechter befragt.

Digital nimmt zu!

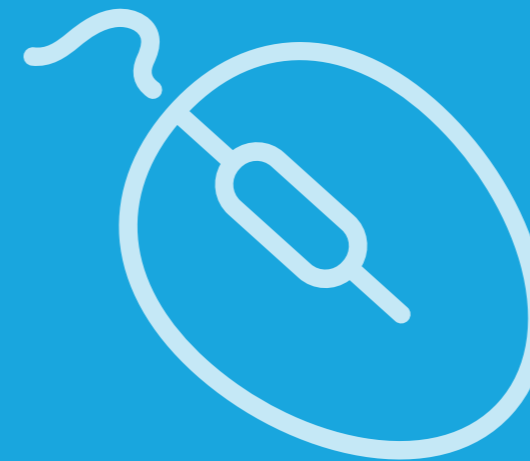


% 80

der Befragten informieren sich heute häufiger online über Angebote des Handels als noch vor ein paar Jahren.



% 64 hätten kein Problem, wenn es gar keine gedruckten Prospekte mehr gäbe.



Für knapp **% 70** hat die Digitalisierung der Angebote das Print Prospekt ersetzt.



% 53 nutzen gedruckte Prospekte gar nicht mehr bzw. immer weniger.

Internet wird zur Angebotssuche genutzt!



% 70 tun dies mindestens einmal & 50% sogar mehrmals pro Woche.

Auf gedruckte Prospekte wird verzichtet.



% 53 würden bei Opt-in System auf Werbeaufkleber verzichten und somit gar keine Printprospekte mehr bekommen.

Informieren digital, kaufen stationär!



% 67 nutzen digitale Angebote und kaufen dann nach wie vor in der Regel im lokalen Handel ein.