

# Babyboomer

55 – 65 Jährige



das Internet wird mehrmals pro Woche genutzt, um sich über Aktionen zu informieren



Printprospekte werden nur überflogen, um Interessantes auszusortieren



informieren sich sowohl offline mit Postwurfsendungen oder direkt im Laden als auch online im Internet



wollen auch in Zukunft Online und Offline zur Angebotsrecherche benutzen



informieren sich online, um ganz konkret nach einer Aktion oder einem Angebot zu suchen



das Printprospekt würde ihnen nicht fehlen



Google ist Hauptrecherche-Tool für lokale Angebote

**Gisela & Uwe**



Thema Umwelt ist wichtig. Würden auf Flugblätter verzichten, um Papiermüll zu vermeiden



im Vergleich zu den letzten Jahren wird das Internet häufiger zur Aktionsuche verwendet



kaufen 1x pro Monat online ein. Am ehesten Kleidung/Schuhe oder Accessoires