



## СЪЗДАЙТЕ ЕФЕКТИВНИ, ВИДИМИ РЕКЛАМИ С ОГРОМЕН ОБХВАТ

Искате рекламните Ви послание да достигат до точната аудитория? Искате да повишите познаваемостта на бранда и да подобрите видимостта на рекламите си в конкретен регион, за да увеличите броя на посетителите във Вашите магазини?

Можете да го постигнете с Offerista Engage - дигитален рекламен формат, който предлага нов ефективен модел на плащане: Cost Per Engagement (CPE). Плащате само при взаимодействие с рекламата от страна на потребител от предварително определената целева група.

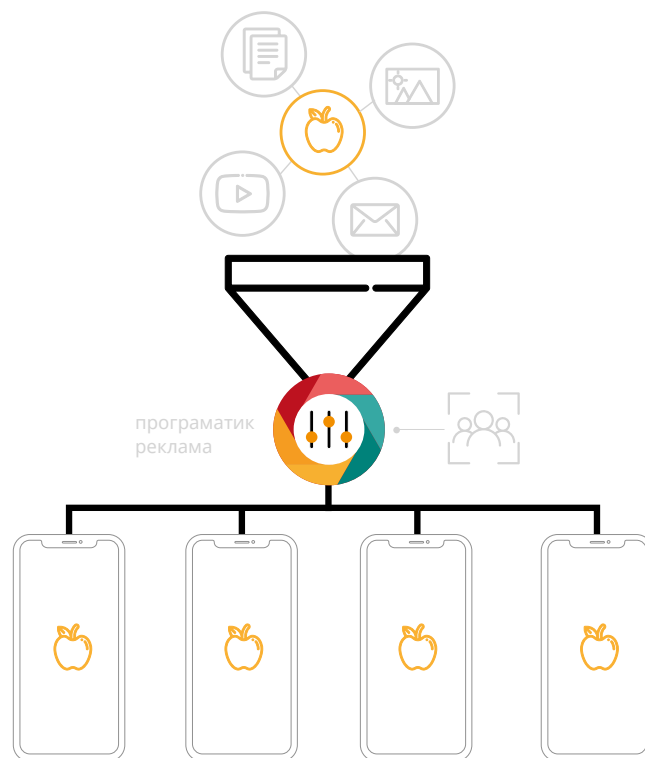
### КАК ТОЧНО РАБОТИ OFFERISTA ENGAGE?

Вие решавате:

- Какви изображения, лога и рекламни съобщения да използвате? Имате възможност да ги структурирате в до 10 мобилни банера (всеки от тях във формат 300x250), подредени един след друг, като carousel.
- Към коя целева група/групи искате да достигне Вашата реклама (въз основа на интереси и/или региони)?
- До колко потребители искате да достигнете и какъв е бюджетът за кампанията?

### НИЕ ВЪРШИМ РАБОТАТА

- Адаптираме рекламните Ви материали и ги разпространяваме в дигиталните канали, където се намира Вашата таргет група (например в релевантни уебсайтове и мобилни приложения).
- Съставяме отчети, на база на които ежедневно оптимизираме кампанията, споделяме ги и с Вас, за да бъдете информирани за резултатите.
- Не плащате повече от договореното. Таксуваме Ви, само когато някой взаимодейства с рекламата Ви, т.е. при swipe (плъзване) на банер към следващ банер, или при клик върху някой от тях.



### ЗАЩО OFFERISTA?

- Ние предлагаме ефективни дигитални решения, съобразени изцяло с Вашите маркетинг цели.
- Благодарение на дългогодишния ни опит, знаем колко е важно да насочите рекламата си към точната аудитория.
- Нашите примери от практиката говорят сами за себе си и сме щастливи да споделим успеха си с Вас (case studies).
- Резултатите, които постигаме за партньорите си, надхвърлят бенчмарка за индустрията, към която се отнасят.
- Прозрачният модел на плащане няма аналог.
- Предлагаме възможност за измерване на броя на посетителите във Вашите физически магазини, в резултат от рекламна кампания с Offerista.
- Без риск - можете да анулирате кампания със седмица предизвестие и са възможни оптимизации на кампаниите на дневна база.