

Vita Benjamin Thym

Nach seinem Studium der Wirtschaftsinformatik war Benjamin Thym als IT-Consultant für Deloitte und The Boston Consulting Group tätig. Als er und seine Mitgründer die Idee zu barcoo hatten, zog er nach Berlin und entwickelte dort Europas größten mobilen Produkt-Guide mit Informationen zu mehr als 7 Millionen Einzelprodukten. Mit der barcoo-App können User Barcodes und QR-Codes scannen und so alle relevanten Produktinformationen wie zum Beispiel Nährwerte, Nachhaltigkeitsinformationen, Verbraucherbewertungen und Preisvergleiche einsehen. Die App wurde bisher auf mehr als 16 Millionen Smartphones in den DACH-Ländern installiert.

Heute ist Benjamin Thym Geschäftsführer der Offerista Group, des Unternehmens, das im Jahr 2016 aus dem Merger von barcoo und Marktjagd entstanden ist. Die Offerista Group umfasst ein Team von knapp 100 Mitarbeitern und erreicht mit ihren Shopping-Guides barcoo und Marktjagd und ihrem starken Netzwerk an Premium-Publishern mehr als 26 Millionen shoppingaffine Verbraucher pro Monat. Damit ist das Unternehmen einer der größten Anbieter für Location-based Services und Mobile Marketing für den stationären Handel in Deutschland.

Die Offerista Group ermöglicht es stationären Händlern und Markenherstellern, mit ihren digitalen Prospekten, Produkten und Angeboten standortbasiert relevante Nutzergruppen anzusprechen und neue Zielgruppen zu erschließen. Die Offerista-Kanäle beinhalten die eigenen Shopping-Guides barcoo und Marktjagd sowie ein starkes Netzwerk an Premium-Publishern, zum Beispiel FOCUS Online, Chip.de, BestCheck.de, meinestadt.de, Stocard, Das Örtliche, Die Gelben Seiten, wetter.com oder mydealz. Zusammen bilden sie das deutschlandweit größte Netzwerk für lokales Einkaufen und erreichen bald jeden zweiten Deutschen. Mit den Store Visits weist Offerista über Geo-Dienste nach, wie viele digitale Prospektleser nach dem Prospekteblättern in die Filiale eines Händlers gegangen sind, wie lange sie sich dort aufgehalten haben und - über Umfragen auf dem Smartphone - wie viel sie dort ausgegeben haben.

Neben seiner Tätigkeit als Geschäftsführer der Offerista Group investiert Benjamin Thym in Startups und arbeitet als Mentor für Gründer an der Berlin Startup Academy und dem Founder Institute. Er trat bereits bei zahlreichen Konferenzen als Speaker auf, darunter zum Beispiel der ECR-Tag, die Mobile in Retail Conference, der Digital Marketing Summit, der Deutsche Medienkongress, Exploring Retail, SPREAD, GEOXPART, und referierte bei unternehmensinternen Veranstaltungen unter anderem bei Nestlé, T-Systems oder der SWISS POST.

Presse-Kontakt:

Kirsten Petzold
+ 49 351 418 894-42

kirsten.petzold@offerista.com
www.offerista.com/presse

Offerista Group GmbH

Schützenplatz 14 | 01067 Dresden
+ 49 351 418 894-0

contact@offerista.com
www.offerista.com