

# Unternehmensportrait

## **Unsere Mission:**

**Wir setzen uns gegen verödete Innenstädte und für einen zukunftsfähigen Handel ein**

Der stationäre Handel befindet sich in einer Umbruchphase und sieht sich mit elementaren Herausforderungen konfrontiert. Gerade in kleinen und mittleren Städten mussten in den letzten Jahren aufgrund des Kundenrückgangs Geschäfte schließen. Die Auswirkungen sind spürbar: Die Fußgängerzonen leeren sich weiter, die verbleibenden Händler und die Gastronomie leiden unter den Folgen des schleichenden Ladensterbens.

Dieses Szenario, das sich gerade vielerorts in Deutschland beobachten lässt, verdeutlicht die wichtige Rolle, die ein zukunftsfähiger und erfolgreicher stationärer Handel für die Entwicklung und den Erhalt vielfältiger, lebendiger Innenstädte spielt. Wir bei der Offerista Group glauben an die Stärken des lokalen Handels und daran, dass er auch zukünftig seinen Beitrag leisten wird, um Städte lebenswert zu machen. Als verlässlicher Partner des stationären Handels stellen wir uns gemeinsam mit ihm den aktuellen Herausforderungen. Mit unseren digitalen Angeboten helfen wir dabei, tragfähige Konzepte für den Handel der Zukunft zu entwickeln und setzen diese gemeinsam mit unseren Kunden - über 300 renommierten Handelsunternehmen deutschlandweit - um.

## **Unser Selbstverständnis:**

**Das größte Netzwerk für lokales Einkaufen - wir bringen bald jeden zweiten Deutschen an den POS**

Mit unseren eigenen Diensten barcoo und Marktjagd und unserem starken Publisher-Netzwerk bündeln wir die Reichweiten zahlreicher großer Partner. Unsere digitalen Prospekte und lokalen Shopping-Angebote sind bereits bei führenden Publishern wie zum Beispiel FOCUS Online, Chip.de, BestCheck.de, meinestadt.de, Stocard, Das Örtliche, Die Gelben Seiten oder mydealz integriert - und kontinuierlich kommen neue Partner dazu. Gemeinsam erreichen wir bald jeden zweiten Deutschen und können ihn mit standortbasiertem Shopping-Content an den POS bringen. Bei uns buchen Kunden große Reichweiten mit maximalem Komfort, denn eine zentrale Buchung bei der Offerista Group genügt, um Inhalte bei allen gewünschten Publishern auszuspielen.

## **Unser Versprechen:**

**Messbar mehr Kunden und Umsatz in den Filialen**

Die Zeiten, in denen Werbekunden ihre Marketingbudgets in nicht zielgerichtete, ineffiziente und schlecht messbare Werbeformen investieren mussten, sind vorbei. Digitale Prospekte ermöglichen eine gezielte Kundenansprache zu günstigeren Preisen und sind damit schon heute eine Alternative zur Printprospektverteilung. Mit umfangreichen Reportings, die unsere Kunden individuell nach ihrem Bedarf über unser Business-Tool einsehen können, heben wir uns von schlecht messbarer Werbung "nach dem Gießkannen-Prinzip" ab. Mit unseren Store Visits schlagen wir die Brücke zwischen Online-Nutzung und realem Einkaufsverhalten und weisen genau nach, wie viele digitale Prospektleser nach dem Prospektblättern in die Filiale gehen, wie lange sie dort bleiben und welchen Umsatzbeitrag sie erbringen.

## **Presse-Kontakt:**

Kirsten Petzold  
+ 49 351 418 894-42  
[kirsten.petzold@offerista.com](mailto:kirsten.petzold@offerista.com)  
[www.offerista.com/presse](http://www.offerista.com/presse)

**Offerista Group GmbH**  
Schützenplatz 14 | 01067 Dresden  
+ 49 351 418 894-0  
[contact@offerista.com](mailto:contact@offerista.com)  
[www.offerista.com](http://www.offerista.com)