

Factsheet

Das Unternehmen

- Gründung: Die Offerista Group entstand 2016 aus dem Zusammenschluss der Checkitmobile GmbH (barcoo) und der Marktjagd GmbH. barcoo wurde im Jahr 2008 u.a. von den Offerista-Geschäftsführern Benjamin Thym und Tobias Bräuer gegründet. Marktjagd wurde 2007 ins Leben gerufen.
- Geschäftsführung: Tobias Bräuer, Benjamin Thym
- Standorte: Berlin, Dresden, Düsseldorf
- Team: knapp 100 Mitarbeiter in den Bereichen IT, Product, Marketing, Communications, Sales, HR & Finance/Administration
- Mission: „Wir helfen stationären Händlern, die Kundenfrequenz in ihren Filialen und ihre Umsätze zu steigern, indem wir Verbraucher gezielt, standortbasiert und digital mit Prospekten, Angeboten und Filialinformationen versorgen.“

Unsere Produkte, Publisher & Kunden

- Unsere Shopping-Dienste: Die App barcoo zeigt Verbrauchern per Barcode-Scan relevante Produktinformationen. In der Marktjagd-App und auf dem Online-Portal www.marktjagd.de finden Nutzer Prospekte, Angebote, Filial- und Kontaktdaten von Händlern in ihrer Nähe.
- Das größte Netzwerk für lokales Einkaufen: Mit unseren eigenen Diensten barcoo und Marktjagd und unserem starken Netzwerk an Premium-Publishern erreichen wir bald jeden zweiten Deutschen und können ihn an den POS bringen.
- Premium-Publisher (Auswahl): FOCUS Online, Chip.de, BestCheck.de, meinestadt.de, Stocard, Das Örtliche, Die Gelben Seiten, mydealz, wetter.com, Scondoo, Coupies
- Portfolio: Alle Elemente für standortbasiertes Marketing aus einer Hand – von digitalen Prospekten bis hin zu geobasierten Push-Nachrichten.
- Kunden (Auswahl): Coca Cola, SportScheck, Media Markt, Kaufland, dm, real, Ikea, McDonald's, Peek & Cloppenburg, Deichmann, Poco, Lidl, NETTO Markendiscount, Decathlon, Ernsting's Family, Nespresso, adidas, MyMuesli

Unsere Mediadaten

- bisher über 17 Mio. App-Downloads insgesamt (barcoo und Marktjagd)
- mehr als 26 Mio. monatlich erreichbare Nutzer über barcoo, Marktjagd und unser Netzwerk an Premium-Publishern
- 161 Mio. € Umsatzbeitrag pro Monat
- 91 Prozent Mobile Traffic
- Angebote von über 300 renommierten Einzelhändlern mit 200.000 Filialen deutschlandweit

Presse-Kontakt

Kirsten Petzold
+ 49 351 418 894-42
kirsten.petzold@offerista.com
www.offerista.com/presse

Offerista Group GmbH

Schützenplatz 14 | 01067 Dresden
+ 49 351 418 894-0
contact@offerista.com
www.offerista.com