

# Unternehmensportrait

## **Offerista Group: Lokale Reichweite für Händler & Markenhersteller**

Die Digitalisierung der letzten Jahre durchdringt alle Lebensbereiche und verändert die Art, wie wir shoppen. Vor dem Hintergrund des stetig wachsenden Online-Handels müssen stationäre Händler und Markenhersteller reagieren und ihre Kunden mit innovativen Ideen sowie einem individuellen Einkaufserlebnis in die Geschäfte locken. Hier setzen die Dienste der Offerista Group an: Mit unseren standortbasierten Services generieren wir lokale Reichweite für Geschäfte und ihre Angebote. Über die Offerista-Kanäle sprechen Händler und Markenhersteller shoppingaffine Verbraucher mit relevanten Angeboten in ihrer Nähe an. Bei Offerista erhalten Kunden alle Elemente für Location-based Services aus einer Hand: von digitalen Prospekten bis hin zu geobasierten Push-Nachrichten.

## **Unsere Vision: Smarter Shoppen - Lokal. Personalisiert. Relevant.**

Offerista-Geschäftsführer Benjamin Thym fasst unsere Vision zusammen: „Der digitale Lifestyle wird auch bei lokalen Einzelhändlern Einzug halten. Stationäre Händler können mit Offerista, ähnlich wie Online-Händler, ihre Kunden zielgruppengenau und nahezu ohne Streuverluste ansprechen. Sie verwandeln damit ihre Vorteile, etwa die räumliche Nähe und die persönliche Kundenbeziehung, in messbare Werbekontakte und Umsatz für die Filialen. Die Nutzer von barcoo und Marktjagd profitieren ebenfalls: Personalisierte Ansprache, relevante Inhalte und alle wichtigen Informationen auf einen Blick sorgen für ein smartes Einkaufserlebnis.“

## **Offerista für Kunden: Standortbasiertes Marketing und messbare Werbekontakte**

Die Offerista Group ist mit ihren Shopping- und Produktguides barcoo und Marktjagd ein starker Multiplikator für die lokale Angebotskommunikation. Händlern und Herstellern bieten wir individuell auf sie zugeschnittenes standortbasiertes Marketing. Mit unserer digitalen Prospektverteilung erreichen sie auch Kunden, die keine Printwerbung erhalten – da die Verteilung kostenfrei ist und nur gelesene Prospekte berechnet werden, optimieren sie gleichzeitig ihr Marketing-Budget. Über geobasierte Push-Nachrichten sprechen unsere Kunden Verbraucher gezielt mit relevanten Angeboten in ihrer Nähe an.

## **barcoo und Marktjagd: Alle Informationen für die bestmögliche Kaufentscheidung**

Zentrale Produkte der Offerista Group sind die beiden Shopping- und Produktguides barcoo und Marktjagd. Die Apps wurden bisher auf mehr als 17 Mio. Smartphones im deutschsprachigen Raum installiert. Mit der barcoo-App rufen Nutzer per Barcode-Scan verbraucherrelevante Informationen und User-Bewertungen zu mehr als sieben Millionen Produkten ab. In der Marktjagd-App und auf dem Online-Portal [www.marktjagd.de](http://www.marktjagd.de) finden Verbraucher Prospekte, Angebote, Filial- und Kontaktdaten von Händlern in ihrer Nähe. Unser Ziel: Unseren Nutzern alle Informationen für die bestmögliche Kaufentscheidung zu liefern!

### **Presse-Kontakt:**

Kirsten Petzold

+ 49 351 418 894-42

[kirsten.petzold@offerista.com](mailto:kirsten.petzold@offerista.com)

[www.offerista.com/presse](http://www.offerista.com/presse)

### **Offerista Group GmbH**

Schützenplatz 14 | 01067 Dresden

+ 49 351 418 894-0

[contact@offerista.com](mailto:contact@offerista.com)

[www.offerista.com](http://www.offerista.com)